

ROTARY CLUB OF  
**NARA - WEST**  
 DISTRICT WEEKLY BULLETIN  
 2650 No. 2354 2019. 2. 28

創立 1969年(昭和44年)12月13日  
 例会日 毎週木曜日18:00より  
 事務所 〒630-8001 奈良市法華寺町254番地  
 例会場 奈良ロイヤルホテル内  
 TEL 0742-34-1131 FAX 0742-30-2000

2018~2019年度  
 国際ロータリーのテーマ

2018~2019年度  
 地区のスローガン



ロータリーを学び、実践し、発信しよう；  
 Enjoy Rotary

国際ロータリー会長  
 バリー・ラシン

RI第2650地区ガバナー  
 中川 基成

会長	追山 重法	副会長	安井 清悟	会場監督	東山光秀
幹事	猪上 正孝	会計	谷垣 嘉輝	理事	植野洋志
理事	笹本麻琴	理事	金田 宗寛	会報委員長	松山悦啓
理事	相澤万裕子	役員	有馬 康明		



2月  
 霊山寺境内 雪景色

第28回 (2353回) 例会報告 2019. 2. 14

今月は 平和と紛争予防/紛争解決 月間です

第29回(2354回)例会プログラム平成31年2月28日(木)

1. 開会宣言 点鐘
2. ソング 「四つのテスト」
3. 来訪者紹介・出席報告
4. 会長の時間・会長報告
5. ニコニコ報告
6. 委員会報告
7. 幹事報告
8. 第3回クラブデー  
 「松中・中井会員の還暦を祝う会 /  
 加藤・山川会員 新入会会員歓迎会」
9. 閉会宣言 点鐘

ソング

「我等の生業」

出席報告

	会員数	出席計算 免除会員数	出席会員数	欠席者数	出席率
通算 2353 回	46	8/10	27/36	9	79.6%
通算2351回修正	46	8/10	34/36	2	95.5%



## 会長の時間 (追山会長)



皆様今晚は、奈良西ロータリークラブ今年度会長の追山で御座います。奈良ロータリークラブの倍巖会長、清水幹事様はじめ奈良ロータリークラブの皆様、今年もまた合同例会にご出席いただき有難うございます。

当クラブの会員も本日の例会を楽しみにしておりました。時間の許す限りお楽しみください。

また、11月のIMでは多数のご参加、ご協力を頂き誠にありがとうございました、ロータリーの友情に感謝いたします。さて本日の卓話の時間に日本経済新聞社 奈良支局長岡田直子様「どうする奈良？」といったテーマでお話を頂きます。のちほど宜しく願い致します。

本日は楽しい合同例会になりますように。これをもって会長の時間とさせていただきます。有難うございました。

## ニコニコ報告

### 追山重法会長

奈良クラブのみなさま ようこそ合同例会へお越し下さいました。本日は宜しく願います。岡田様、卓話宜しく願います。

### 安井清悟会員

奈良クラブとの合同例会 いっしょの時間を過ごさせていただき、ありがたや ありがたや ロータリーの友情に感謝

**猪上正孝会員、林秀彦会員、谷垣嘉輝会員、津山初雄会員、有馬康明会員、佐川寛一会員、松山悦啓会員、植野洋志会員、寺田信弘会員、山川喜平会員**  
奈良ロータリークラブの皆様、本日の合同例会楽しみにしております。

**吉村信男会員、山上巖会員、川野隆祐会員、下村由加里会員、竹田知弘会員、金田宗寛会員、東山光秀会員、榎木晋作会員、松中隆会員、植田良壽会員、小松玲子会員、中井肇一会員**

奈良クラブの皆様 合同例会楽しみにしています。宜しく願います。楽しい例会になりますようににこにこ！

### 福川益則会員

奈良RCとの合同例会、初めて参加します。ニコニコ

### 奈良RC会長 倍巖良明様

奈良西ロータリーの皆様 こんにちは！本日の例会、大変お世話になります。どうぞよろしくお願い申し上げます。

### 奈良RC幹事 清水博一様

本日の例会、よろしく願いいたします。岡田支局長、卓話楽しみにしております。

## 幹事報告 (猪上幹事)

①例会変更情報は、表の座席表と共に掲示しております。

また、ホームページの会員ページにも掲載しておりますのでご覧下さい。

②次週2/21は、定款細則8-1にて休会となります。2/28例会は、第3回クラブデーです。還暦を祝う会並びに新会員歓迎会となり、アルコールがでますので飲まれる方はそのつもりでお越し下さい。例会前に会費を徴収させていただきますのでよろしく願い致します。



## 奈良ロータリークラブ会長 倍巖良明様





## 「どうする奈良？」

日本経済新聞社 奈良支局長 岡田 直子様

皆様、こんばんは。日本経済新聞奈良支局長をしております岡田と申します。実は私は日経新聞といつつ経済取材をほとんどしたことがなく、社会部という、いわゆる一般に想像される事件や事故を取材するような記者をしておりました。ですので堅い話ではなく、私が日々どんな動きをしているの、というようなことを写真を見ながら私見を交えてご紹介させていただきます。まず弊社は東京の大手町に本社、大阪の北浜に大阪本社があります。そして奈良支局なのですが、事実上、記者は私ひとりです。次にこれは奈良県庁の記者クラブです。記者クラブは奈良県庁のなかに2つありまして、この県政記者クラブとお寺や文化関係の発表が行われる文化記者クラブがあります。その他、警察の記者クラブもあります。



自己紹介をさせていただきますと、私は小学校の5年生まで奈良に住んでいましたが、転勤族でしたので、中・高・大学とそれぞれ違う場所で住んでいました。2014年に大阪勤務となりました時に、実家がある奈良に戻ってきました。日々の仕事のメインが会見や発表をカバーすることです。写真は①県知事会見②なら国際映画祭会見(河瀬直美監督と中野聖子さん＝サンルート奈良の社長)③サッカーの奈良クラブ会見(中川政七商店の中川社長が奈良クラブの社長に就任し、今期のユニフォームを発表した際)④新年の奈良経済団体合同の賀詞交歓会――です。こんな感じで日々、あちこち駆けずり回っているという状況です。

新聞でのニュースの出方をご説明します。まずは「地域から地域へ」。日経の場合、関西経済面という面があり、奈良の話ばかりではなく関西全般の経済ニュースを載せています。他社の場合は県版があり、もっと細かい奈良の地元情報等が載っています。また、これとは別に社会面や経済面がありまして、他社の場合、大阪本社でかなりの部分を作っています。夕刊の方がローカル感が強い傾向があります。次に「地域から全国へ」です。日経の場合は、多くの紙面は全国共通で、東京で作っています。他紙は大阪と東京で紙面作りが異なることが多い印象なのですが、現在はネットというのがあります。これまでは単純に紙の新聞の記事を転載ということもあったのですが、現在、日経の場合は読者が読むコアタイム目がけて情報発信する方向に変わってきています。記事のネット配信に関しては各社運用方針がそれぞれ異なるようです。

ここで、奈良が去年取り上げられた全国ニュースについて見てみます。①東大寺の七重の塔周辺の発掘現場②興福寺中金堂の落慶③若草山の山焼④シカ関連――です。奈良では毎年、安定的に遺跡、文化事業、「絵」になる年中行事といったネタがありますが、すべて歴史・文化関連です。発信はそれだけでいいのでしょうか？

今、弊社が地域報道で力をいれているのが、課題を克服しようとする動きです。奈良は課題先進地でもあります。写真は①駅前廃屋②ベトナム人実習生の入学式③人口減の奈良南部(下北山村)――です。さらに川上村で林業にアトウムの「着るロボット」導入を試行している現場。それから、乗客は少なく不採算でしょうが頑張っている日本一長い路線バス、一方で奈良公園周辺に渋滞を引き起こしているインバウンド観光バスの列。人口減、南北格差、オーバーツーリズムなど、奈良の課題は、関西の課題でもあります。こうした現場で、知恵を絞る取組を発信していきます。ここで、奈良について全国目線で不思議だなと思うことをご紹介します。①餅飯殿商店街で「夜観光」の目的でされたイベント(大阪、京都なら普通に遅くまでお店が開いているので、何がニュースなのかというところで説明が必要です)②吉野の宮滝の看板(持統天皇の時代からの景勝地なのに、事故防止の看板が大きすぎます)③賀詞交歓会(壇上にいるのがほぼ全員男性で、ある方に「こういう場所に女性の姿がないのは今どき珍しいのでは？」といわれました)

一方で、これは県庁の屋上から撮った写真ですが、自然あふれる、文化あふれる奈良らしい風景です。奈良には全国から「そのままいて」「変わらないで」という期待感があります。今日も知事がおっしゃっていましたが、観光にせよホテル整備にせよ、これまであまり手を付けられていなかった面がある、と。全国からの期待の一方で、成長戦略としてブランドイメージの再構築が必要ではないか思っております。

奈良の課題＝関西の課題  
＝日本の課題

奈良への期待感＝そのまま



奈良の経済？

→よそから取る

→よそを巻き込む



## 卓話(続き)

そこで私がテーマとして重点的に発掘、発信にしようと思っているのが次の5点です。①SPA(製造小売)など...業態をかえながら大きくなっておられる事例です②トップニッチ製造業...技術レベルが高いのですが、これまであまり記事になってこなかったよう会社もあります③AI、IOT...これは分かりやすい「はやり」です④テックカンパニー予備軍...ネットなどをうまく使って業界のプラットフォームを作ることを考えておられるような事例⑤持続可能性...最近よく言われる「SDGs」ですが、奈良の人は周囲や自分の会社に対して持続可能性を重視しておられるケースが多いと思います。

最後に奈良の経済についてです。知事の会見で「県税の収入、中でも個人の税収が減っている。これはいわゆる給料が下がっているのでは？」と質問がありました。知事は「3割の人が大阪で仕事をしている。大阪の経済が悪いと奈良に跳ね返ることがあるのではないか」と回答されていました。だから奈良の中で稼いで使って、という話になるのですが、これには時間がかかるのではと考えています。そこでやはり、目の付け所としては他から持ってくる、他を巻き込むというようなことが必要ではないか。この写真はジェトロの商談会の様子です。去年奈良事務所ができて、1月に外国人を招いて日本酒の商談会が開かれました。このような場をもっと活用していくことが必要だと思います。

また、この写真は春節商戦で「ようこそ」と書いたポスターなんですけど、京都・大阪ではいたるところに貼ってあるのを見ますが、奈良ではほとんど見かけませんでした。PRをもう少し考えないといけませんか？とも思います。

最期におまけです。最近、娘の友達母子が東京から奈良に来ました。行ったのは「ほうせき箱」(かき氷屋さん)。大変話題のお店なのですが、東京ではもっと派手なかき氷屋さんがあるそうで、友達に「奈良はまだ発展途上だね！」と言われてしまいました。そのあと「ふくろうカフェ」に行ったのですが、「東京と違ってフクロウ、さわり放題でいいね！」と。せっかく奈良に来たので東京にはないものを、と思い、お寺や神社はどう？と水を向けてみたものの反応はいまいちで、一個人として、興味がない人に奈良の奥深さを伝える難しさを実感しました。

つぎに紹介するのは、自分がこの数年奈良を回ってみて、「人に自慢したい」と思った風景です。①石舞台古墳の桜②川上村の沢登り③五條の柿④室生の神社――。ただ、私の友人のように興味がない人にはがっかりされないか少し心配ではありますが。

今日は私が行って感じたことや、場所を紹介しましたが、皆様の中では是非、関西又は全国で紹介したい、PRできたらと思うことがあれば、是非私に一報下さい。あと追加ですが、弊社では「日経読み方講座」をやっております講師を無料派遣し、社員研修のお手伝いもさせて頂いておりますので、どうぞご利用ください。本日はどうもありがとうございました。

### おまけ: 友達が行きたい奈良



「カラオケ高いね」  
「外からでも見えるし」  
「遠いね〜」

興味ない人に良さを伝える  
難易度高し!!!



### 紹介したい奈良(残念と思われなかな.....)



第30回 (通算2355回)例会予告  
例会日 平成31年3月7日(木)

第11回理事会

卓話: 財団補助金奨学生 阿武 美希さん  
「帰国報告」

(担当: 松山、オフォス)